

إرشادات الهوية البصرية



الشعارات

استخدام الشعار



يعتبر شعار مؤسسة شباب المتوسط للتنمية المكون الأساسي لهويتنا التنظيمية، حيث يتألف من ثلاث عناصر أساسية تم تصميمها لتكون غير قابلة للانفصال

أولاً، يرمز إلى خريطة البحر الأبيض المتوسط وبلاد البحر الأبيض المتوسط، ويتميز بأعمدة ترمز إلى الترابط في منطقة البحر المتوسط من الشمال إلى الجنوب ومن الشرق إلى الغرب

يجسد العنصر الثاني روح التضامن الشبابي ويعكس هويتنا الذي، "M" كمؤسسة تركز على الشباب. إنه مصمم على شكل حرف ويرمز إلى الوحدة، (MYF) يتوافق مع الحرف الأول من اختصار اسمنا والقوة جماعية لشباب مجتمعنا

أخيراً، يعرض العنصر الثالث اسم المؤسسة بارزاً باللغتين الإنجليزية والعربية، مما يبرز التزامنا بالشمولية واعترافنا بالسياق اللغوي المتنوع الذي نعمل فيه

المسافة الشاغرة

تمنع المسافة الشاغرة النص، والصور، أو أي عناصر رسومية أخرى من التعارض مع وضوح شعارنا. يجب ألا تتجاوز العناصر الرسومية الحدود حول علامة الشعار. يتم تحديد هذه المسافة بنسبة 50% من ارتفاع علامة الشعار على كل جانب. يتم قياس المسافة الشاغرة لعلامة (M) الشعار الرئيسية بواسطة ارتفاع الحرف

M		M
		
M		M

اختلاف الشعار

يستخدم هذا الشعار، الذي يظهر فيه جزء من الشعار بلون أخضر، غالبًا في المشاريع المتعلقة بتغير المناخ



شعار أحادي اللون



في بعض الأحيان، قد تقل قيود الإنتاج خيارات الألوان إلى اختيار واحد. في مثل هذه الحالات، يجب الالتزام بالإرشادات التالية - يجب استخدام الشعار والعلامة والنصية مع نص فاتح اللون على خلفية داكنة أو نص بلون داكن على خلفية فاتحة - التأكد من وجود تباين واضح بين لون العلامة والنصية والرمز ولون الخلفية - الالتزام بلوحة الألوان الخاصة بمؤسسة شباب المتوسط للتنمية ما دام ذلك ممكنًا؛ ومع ذلك، يمكن استخدام اللون الأسود أو الأبيض عند الضرورة

أحجام الشعارات



3.8 CM

الحجم الأدنى للشعار

الحجم الأدنى المقبول هو كما يلي، يجب تجنب الأحجام الأصغر للحفاظ على وضوح الكلمات في الشعار

الحجم الأقصى للشعار

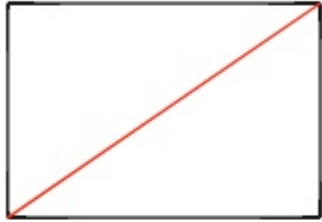
لا يوجد حجم أقصى لاستخدام الشعار؛ حيث سيكون حجمه متنوعًا وفقًا للدعم المستخدم

4.6 CM

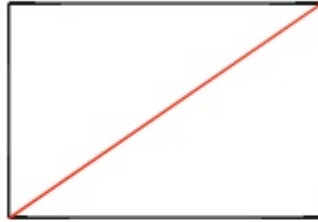
الاستخدام غير الصحيح

فيما يلي ما يجب ألا تقوم به مع شعارنا
تذكر أننا ننقل هوية تتجذر في قيمنا، وأفضل طريقة للحفاظ
عليها هي تقديم علامتنا التجارية بشكل متماسك ودقيق،
واحترام إرشادات العلامة التجارية الخاصة بنا

- تغيير اتجاه أو دوران الشعار
- تغيير حجم الشعار بشكل غير مناسب
- تغيير ألوان الشعار
- عرض الشعار بتركيبات ألوان غير محددة مسبقاً
- عرض الشعار بتكوين غير محدد مسبقاً
- محاولة إعادة إنشاء الشعار
- إجراء تعديلات على نص الشعار
- إضافة تأثيرات خاصة إلى الشعار
- إضافة حد للشعار أو عرض الشعار كخطوط
- استخدام الشعار فوق صور معقدة
- قص الشعار بأي طريقة



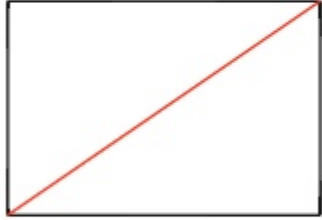
Do not alter or use external colors



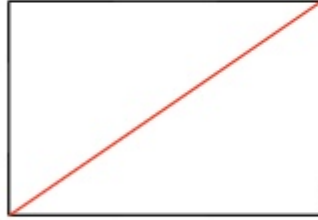
Do not Remove the text in Logo



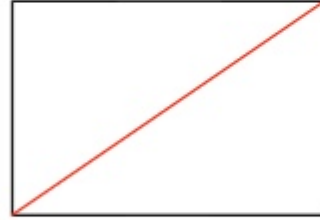
Do not tilt or rotate the logo



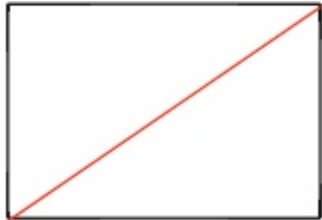
Do not use shadows or any other effects



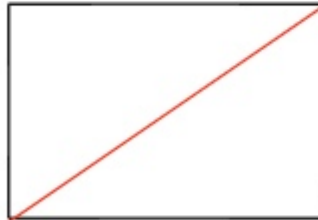
Do not distort or skew the logo



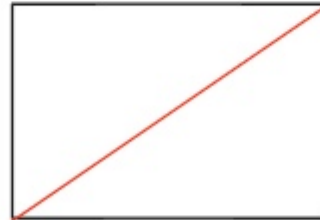
Do not change the position or the size of the Logo



Do not use this icon only in Logo



Do not change the transparency of the Logo



Do not apply gradients

خطوط الكتابة

عائلة الخطوط

Poppins Thin 24pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+?<>a

Poppins Regular 20pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+?<>a

Poppins Bold 18 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789!@#\$%^&*()_+?<>α

29LT Bukra Light 15pt

[illegible]

29LT Bukra Regular 15 pt

ابتثجذذلآسمةفانليبتبامرمينيسامرمينينم:
مكينممنممنممنممنممنممنممنممنممنممنم
يسخسافخيسفخشاسيخخخخخخخخخخخخخخخخ
شسسوسىؤاترسلاسفؤششءلياتسراؤتؤا

29LT Bukra Bold 15pt

ابتثجذذلهمسقةفالنيبنتبمنرمينيسمنرميني
ينميكمينممننمننمننمننمننمينمريمنرمنر
يسغسلهغييبيسيغشاسيسيغاغيغيايغيحط
شسسوسيؤاترسلاسهؤسشءلياتسراؤتؤا

اللون



لوحة الألوان

الياقوت الأزرق

أزرق سماوي زاهي

رمادي 40% أسود

أسود 100%

1C5677

R 28 / G 86 / B 119

H 202 / S 76 / L 29

C 76 / M 28 / Y 0 / K 53

EF4100

R 0 / G 174 / B 239

H 196 / S 100 / L 47

C 100 / M 27 / Y 0 / K 6

A7A7A7

R 167 / G 167 / B 167

H 0 / S 0 / L 65

C 0 / M 0 / Y 0 / K 40

000000

R 0 / G 0 / B 0

H 0 / S 0 / L 0

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

استخدم هذا اللون فقط في مشروع التغييرات المناخية أو المشاريع الخضراء

زيتي ياباني

2B6D2B

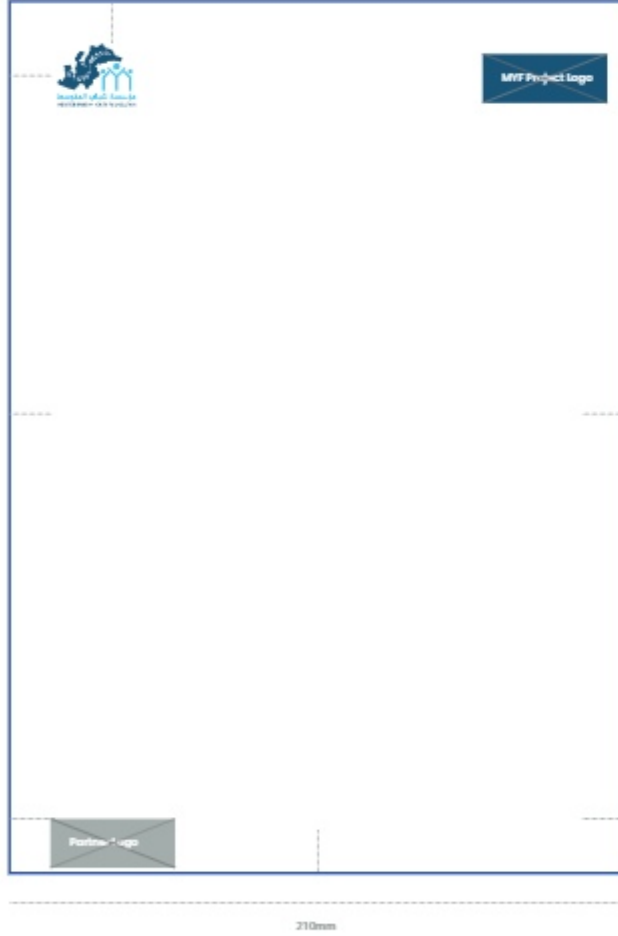
R 43 / G 109 / B 43

H 120 / S 61 / L 30

C 61 / M 0 / Y 61 / K 57

موضع الشعار

شعار مؤسسة شباب المتوسط للتنمية مع شعارات مشاريعنا



عند استخدام شعار المؤسسة شباب المتوسط للتنمية مع شعار أحد مشاريع المؤسسة (مثل حوار حول وثيقة الأخوة الإنسانية، أو أكاديمية شباب المتوسط، أو مبادرات أخرى)، يجب وضع شعار المؤسسة شباب المتوسط للتنمية في أعلى اليسار، بينما يجب وضع شعار المشروع في أعلى اليمين. سيتم وضع شعارات الشركاء في الزوايا السفلية

شعار مؤسسة شباب المتوسط للتنمية مع شعارات الشبكات الوطنية والدولية

عند استخدام شعار مؤسسة شباب المتوسط للتنمية في مشاريع شريكة تتعلق بشركائنا من المنظمات المحلية والدولية، يتم وضع شعار مؤسسة شباب المتوسط للتنمية في الزاوية اليسرى السفلية



يمكنك العثور على كل إصدارات الشعار عبر الرابط التالي: شعارات مؤسسة شباب المتوسط